

DAFTAR PUSTAKA

Aitchson , Jim & Lwin , May,2005 *Clueless In Advertising* , Bhuana Populer ,Jakarta

Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Ardianto,Elvinaro dan Lukiati Komala Erdiyana. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

_____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Djaslim Saladin, 2001, “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit :Lindakarya, Bandung.

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak,2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____, 2004, *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, hal 6

Rakhmat, Jalaludin. 2005 . *Psikologi Komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald, 2007, *Manajemen Periklanan, Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Remaja Rosdakarya.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: Indeks.

Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenada Media Group, Jakarta .

Morissan,M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Monlee dan Carla Johnson, 2007, *Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*, Kencana, Jakarta.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Prenada Media Group, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____, 2009, *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____, 2002, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Ritonga, M.Jamiluddin. 2004. *Riset Kehumasan*. Cetakan pertama. PT Grasindo, Jakarta.

_____. 2005. *Riset Kehumasan*. PT. Grasindo, Jakarta.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Dan Promosi Edisi 5 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta

Singarimbun, Masri & Effendi Sofian. 2007. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta

Sofyan Assauri, 1996. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi Edisi 1*, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, Bandung.

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar dan Teori Manajemen Komunikasi*. MedPress, Jakarta.

Tandjung, W, Jenu, Teguh Prayogo dan Adi Prabowo, 2013. *Stop Promotion, Start Communication: Strategi Menembus Pasar Dengan Biaya Murah, Berdampak Luar Biasa*. PT Elex Media Computindo, Jakarta.

Tim Marknesis. 2009. *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus*. Edisi pertama.

Marknesis, Yogyakarta.

Tjiptono, F, 2011, *Seri Manajemen Merek 01:Manajemen & Strategi Merek*. ANDI.

Yogyakarta.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. PT Grasindo. Jakarta.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa. Edisi Kedelapan*. Jakarta; Kencana.

Sumber lain

www.breadlifebakery.com

www.wearesocial.net